

Veranstaltungen groß im Bild Köstliche

Seit einem Jahr schießt das Fotoevent-Team Erinnerungsfotos von Eventgästen

Seit nunmehr einem Jahr findet sich das Team von Fotoevent mehrmals pro Woche auf Veranstaltungen aller Art – um die Eventgäste abzulichten. Versehen mit einem Corporate-Identity-Rahmen des Eventveranstalters werden die Erinnerungsfotos an die Gäste verteilt. Allein der dadurch generierte Wiedererkennungswert spreche für ein Engagement der Fotoevent-Hobbyfotografen, sagt Geschäftsführer Stefan Grundnig: Die Veranstaltung bleibe dauerhafter in Erinnerung – „viele der Fotos landen auf der Pinnwand.“ „Wir sehen uns nicht als große Fotografen“, erklärt Fotoevent-Mitarbeiter Andreas Schöffauer. Vielmehr gehe es

von HP zur Verfügung gestellt. Den Rest bezahlt der Kunde: Für acht Stunden und 400 Prints sei etwa eine Pauschale von 1.200 Euro zu berappen. Im heurigen Jahr seien bereits mehr als 100 Events geplant. Dement-

sprechend rechne man für 2003 bereits mit bis zu 500.000 Euro Umsatz, so der Fotoevent-Chef.

Neu im Angebot ist nun die Eventzeitung, erzählt Grundnig – ein täglich aktualisierter Newsletter, der auf mehrtägigen Veranstaltungen verteilt wird. Und: Gemeinsam mit dem Filmstudio Viewfinders können nun auch Eventfilme bestellt werden. **REK**



Stockfood veröffentlicht

Rund 2.400 Bilder von Essen umfasst der neue Katalog der Fotografen von Stockfood: Zusammenfassung aller bisherigen Arbeiten der Stockfood-Team „Quintessence“ sein, erklärt Stockfood-Austria-Leiter Harald A. Jahn – „von der freigestellten Kirsche bis hin zu einem großen Dinner ist alles abgebildet.“ Möglicherweise handle es sich bei dem dritten Band der Delikatessen-



Das Fotoevent-Team: Andreas Schöffauer, Stefan Grundnig, Roman Härtel, Rainer Patak, Peter Scherlowsky, Andreas Pallierer

darum, vor Ort zu sein. Und witzige, schnelle Erinnerungstücke zu verteilen. Mitten im Eventgeschehen, sozusagen: „Wir drucken unsere Bilder nicht im stillen Kämmerlein“, so Grundnig. Als ehemaliger Mitarbeiter von Hewlett-Packard konnte der Fotoevent-Gründer den Computerhersteller auch als Hauptsponsor gewinnen – die gesamte Hardware werde

Zefa-Katalog bildet Arbeitswelt ab

Die moderne Arbeitswelt sowie Vertreter der verschiedensten Berufszweige werden im neuen Bildband des Bildagenturen-Netzwerks zefa visual media in Szene gesetzt: 650 Motive der

sich ständig verändernden Arbeitswelt umfasst der 360 Seiten starke Business-Katalog „Life Lines“. Dabei will der Bildband

